



LOGOTIPAS

Spalvos | variacijos

Logotipo spalvos | variacijos



Spalvų perėjimas -30 laipsnių,
60% permatomumo ant balto fono.



CMYK
C - 100%



CMYK
C - 100%
M - 100%



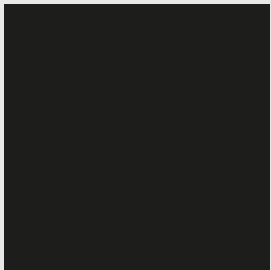
CMYK
C - 50%
M - 100%



CMYK
C - 20%
M - 60%
Y - 45%
K - 5%



CMYK
C - 45%
Y - 70%



100% Juoda



Spalvų perėjimas -30 laipsnių,
60% permatomumo ant balto fono.



CMYK
C - 100%



CMYK
C - 100%
M - 100%



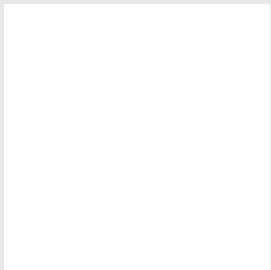
CMYK
C - 50%
M - 100%



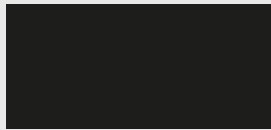
CMYK
C - 18%
M - 60%
Y - 44%
K - 7%



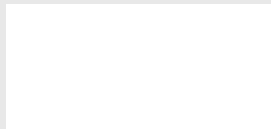
CMYK
C - 45%
Y - 70%



Balta



100% Juoda



Balta

Papildomų žodžių naudojimas



Spalvotame logotipe esantys papildomi žodžiai lygiuojami su apatiniu rėmeliu, turi būti tokio pat aukščio kaip ir rėmelio plotis.



Nespalvotame logotipe papildomi žodžiai lygiuojami nuo viršutinio rėmelio kraštinės, turi būti tokio paties aukščio kaip apatinio rėmelio plotis. Jei logotipas dėsies ant spalvoto fono, visi žodžiai turi būti skaidrūs, per juos turi matytis apatiniame sluoksnyje esantis fonas. (pavaizdavimas ant geltono bei mėlyno fonų – juodas logotipas dedamas ant šviesių fonų, baltas – ant tamsių).

Logotipo struktūra



Logotipą sudaro nekintantys ir galintys kisti elementai.

Nekinta:

- Žodžiai “ATVERIA HORIZONTUS” nekeičia savo kompozicijos, šrifto ar storių.
- Rėmelių kampai taisyklingai apgaubia žodžius “ATVERIA HORIZONTUS”.
- Rėmelių ilgiai.

Gali kisti:

- Žodžiai “klaipėdos rajonas” gali būti pakeisti į kitus žodžius ar žodžių junginius, tačiau jie negali išeiti už rėmelio ribų.
- Forma įsiliejanti į logotipą gali keisti savo spalvą, į ją gali būti įkeliamu nuotrauka.

Logotipas gali būti naudojamas ir be dėmės, jei jo dydis labai mažas arba to reikalauja kampanijos dizaino specifika.

Logotipo šriftas

Pagrindinis logotipo bei antraščių tekstuose šriftas (ATVERIA HORIZONTALUS):

CASSANNET BOLD

**DIDŽIOSIOS
RAIDĖS**

Antrinis logotipo bei tekstų šriftas (naudojamas papildomiems žodžiams – GARGŽDAI, SPORTUI, VERSLUI ir t.t. bei kitiems tekstams – straipsniuose, plakatuose ir t.t.):

NERIS | **black** | **didžiosios raidės (logotipe)**

ŠRIFTAS

Naudojimas

Šriftas

Antraščių | pavadinimų šriftas

CASSANNET BOLD

DIDŽIOSIOS
RAIDĖS

Tekstų šriftas | Mažiausias 5 pt

NERIS | **black** | ***black italic***

NERIS | **semi bold** | ***semi bold italic***

NERIS | light | *light italic*

NERIS | thin | *thin italic*

Antrinis šriftas taip pat naudojamas, jei nėra galimybės panaudoti antraščių šrifto Cassannet bold. (dėl lietuviškų ženklų)

SPALVOS

Spalvos

CMYK
C - 0%
M - 30%
Y- 15 %
K- 0%

CMYK
C - 0%
M - 65%
Y- 50%
K- 0%

CMYK
C - 20%
M - 60%
Y- 45%
K- 5%

CMYK
C - 50%
M - 100%
Y- 0%
K- 0%

CMYK
C - 10%
M - 85%
Y- 100%
K- 0%

CMYK
C - 15%
M - 0%
Y- 60%
K- 0%

CMYK
C - 45%
M - 0%
Y- 70%
K- 0%

CMYK
C - 40%
M - 15%
Y- 85%
K- 0%

CMYK
C - 85%
M - 25%
Y- 60%
K- 10%

CMYK
C - 100%
M - 0%
Y- 0%
K- 0%

CMYK
C - 100%
M - 65%
Y- 25 %
K- 10%

CMYK
C - 100%
M - 100%
Y- 0%
K- 0%

CMYK
C - 0%
M - 0%
Y- 0%
K- 0%

CMYK
C - 0%
M - 0%
Y- 0%
K- 100%



CMYK
C - 100%

CMYK
C - 100%
M - 100%

CMYK
C - 50%
M - 100%

CMYK
C - 20%
M - 60%
Y- 45 %
K- 5%

CMYK
C - 45%
Y- 70 %

Perėjimo spalvos gali būti ir keičiamos, tačiau turi sudaryti vieningus perėjimus.
Pvz.:



KOMBINACIJOS

**Logotipo ir elementų naudojimas
esant papildomai vizualikai**

Logotipas su vaizdu



Logotipas su vaizdu



Priklausomai nuo kampanijos ar vietovės pristatymo, logotipo dėmėje gali atsirasti atitinkamos vietos nuotraukos, keliančios asociacijas su vietove ar veikla.

Logotipas su vaizdu



Jei spalvotas logotipas naudojamas ant nuotraukos, jo dėmė turi būti 60% permatomumo.

Logotipas su vaizdu



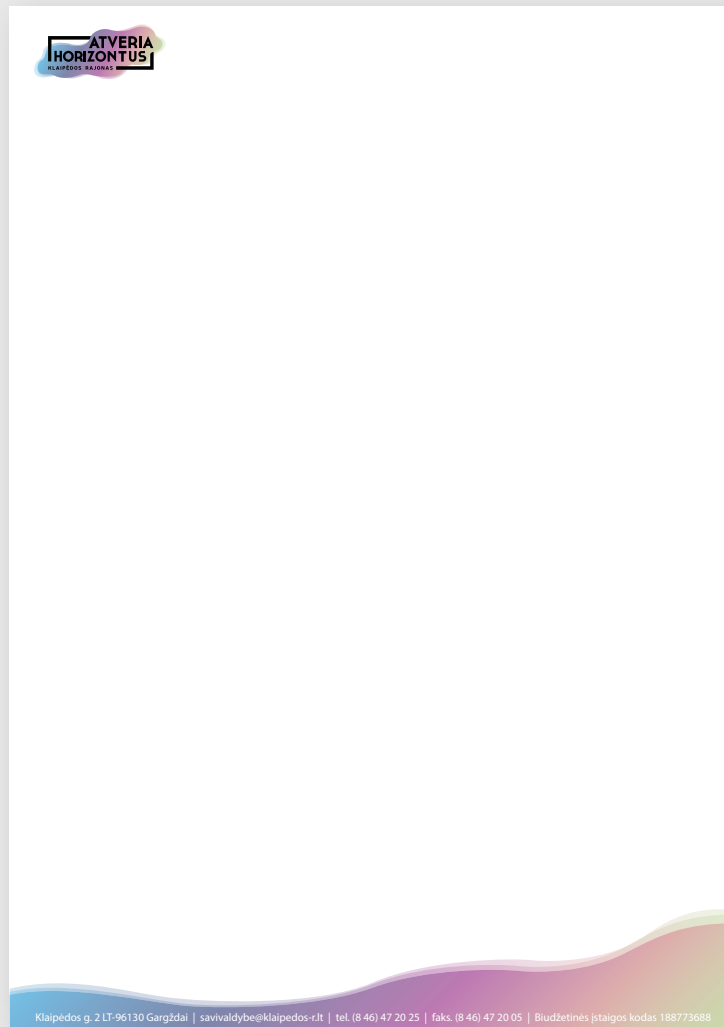
Logotipas su nuotraukomis gali būti naudojamas ant spalvoto fono ar spalvų perėjimų. Tačiau spalvos ir logotipas turėtų kontrastuoti, kad liktų įskaitomumas.

PRIEMONĖS

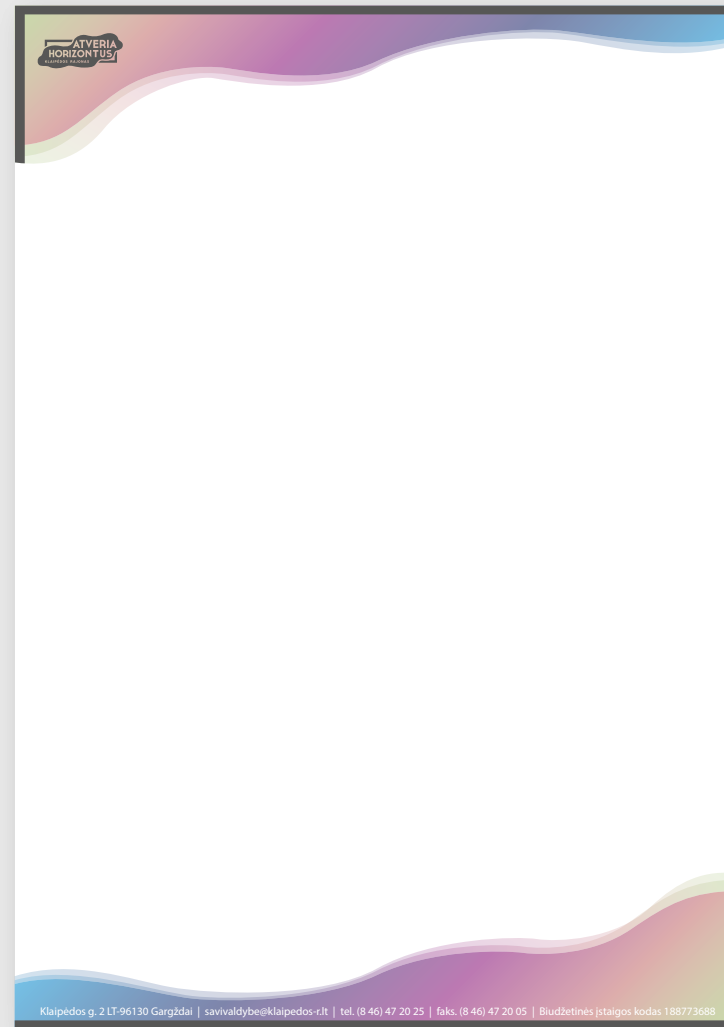
Blankai | vizitinės | suvenyrai

Blankai

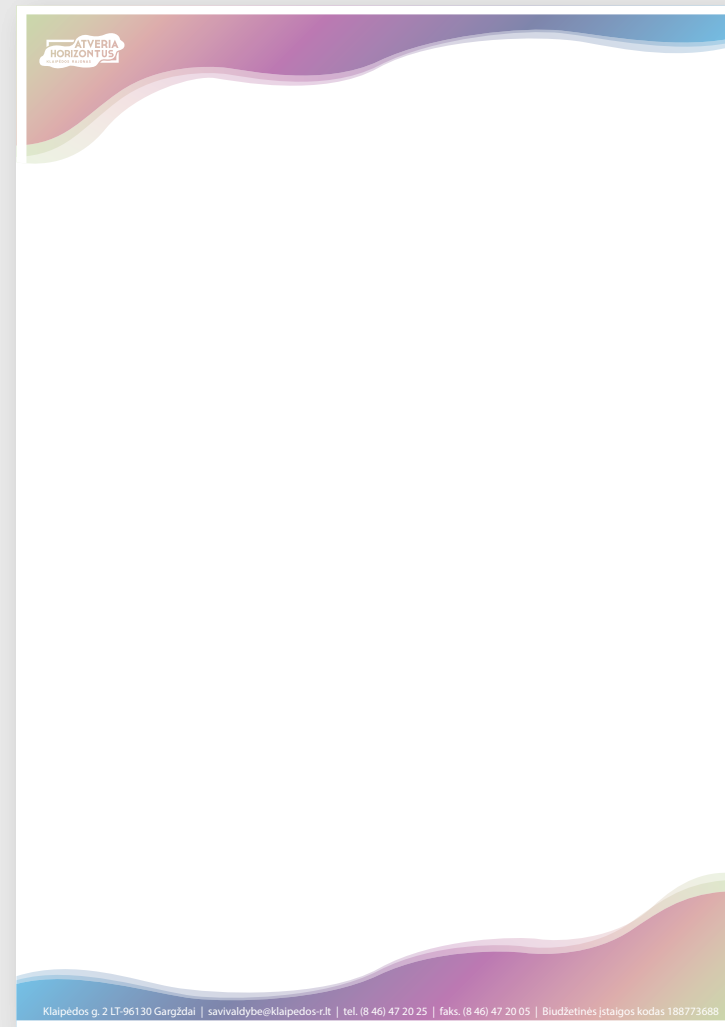
Spalvotas logotipas*



Juoda – 80%*



Balta*



*Blankuose galima naudoti Juodą spalvą nuo 0% iki 100%. Juoda arba balta spalvos naudojamos blankų rėmeliams, bei logotipams. Formos su spalvų perėjimais gali kisti, tačiau turi būti trijų sluoksnių

Vizitinės | vardų kortelės

Vizitinės



Rėmelis informacinėje pusėje sutampa su vardo ir pavardės ilgiu, bei adreso ilgiu. Rėmelio ilgis kinta atitinkamai pagal informaciją.



Vizitinės informacinė pusė gali būti spalvota. Rekomenduojama spausti šilkografijos būdu tiesiai ant spalvoto popieriaus.

Vardo kortelės



Kortelės spaudžiamos ant metalo. Rėmelis apgaubia vardą ir pavardę.

Suvenyrai



Suvenyruose atspindi spalvų pereinamumas užimantis iki 30% viso dizaino bei logotipas. Logotipas gali būti vienspalis ar splavotas, priklausomai kur dedamas.

Suvenyrai



Galimos rūbų spalvos

Rūbai skirti kasdieniam nešiojimui gali dalintis į kelias rūbų stiliaus linijas. Prekės ženklas atskiriamas pagal spalvas ar spalvų pereinamumą. Logotipas turėtų būti nedidelis, gerai matomoje vietoje.

Suvenyrai



Prekės ženklas atskiriamas pagal spalvas ar spalvų pereinamumą.
Logotipas turėtų būti nedidelis, gerai matomoje vietoje.

Papildomos priemonės



Papildomų priemonių dizainas turi remtis prekės ženklo spalvomis bei stiliumi, tačiau kompozicijos gali būti lanksčios.

LAUKO KOMUNIKACIJA

Lauko stendai



Priklausomai nuo kampanijos prekės ženklas gali būti naudojamas įvairiai.

Lauko stendai



Lauko reklamos priklauso nuo kampanijos. Visose kampanijose reiktų dėti baltą rėmelį. Logotipas gali būti naudojamas tiek spalvotas, tiek su nuotrauka, tiek minimalizuotas.